

# Designmanual til ABC for mental sundhed og partnere

ABC for mental sundhed har en designmanual, hvis formål er at sikre genkendelighed og et ensartet og professionelt udtryk, når ABC for mental sundheds partnerskabskreds kommunikerer om indsatsen og budskaberne. Vi har derfor specifikke farver og skrifttyper, som partnerne opfordres til at bruge, når man kommunikerer ABC-rammen og -budskaberne.

## Forventninger til partnere

I ABC-partnerskabet arbejder vi ud fra en fælles hensigtserklæring, som er vejledende for vores arbejde. Hensigtserklæringen beskriver ABC-partnerskabets fælles vision. Den beskriver også de forventninger, der er til partnere i forhold til aktiv deltagelse i partnerskabets aktiviteter samt det udbytte, man kan forvente ved at indgå i partnerskabet.

**Vi opfordrer bl.a. kraftigt til, at man aktivt og eksplicit bruger ABC-budskaberne, logo, kommunikationsmateriale osv. i kontakten med borgere, medlemmer osv.** og den vej igennem tager del i at viden om mental sundhedsfremme og hvordan man kan styrke egen og andres mentale sundhed, hvilket på længere sigt kan fremme befolkningens mentale sundhed.

## Logo

ABC for mental sundheds grundlogo består af navnetrækket og en lille rund cirkel i C'et. Cirklen findes i sort-hvid samt i de tre grundfarver, der hver repræsenterer de tre handlingsanvisninger: Gør noget aktivt (blå), gør noget sammen (lilla) og gør noget meningsfuldt (grøn). Der findes også versioner af logoet med de tre ABC-budskaber. Logoet må bruges i alle de farver, der i ABC for mental sundheds farvepalet.

Alle versionerne af ABC-logoet samt designelementerne findes i fildelingsværktøjet Filkassen, som ABC-partnere har adgang til.

Enkeltelementerne i logoet kan også bruges hver for sig



### Logofarver

Logoet må bruges i alle farver, der er i ABC for mental sundheds farvepalet.

### Respektafstand til kanter

Der skal minimum være et logobogstavs afstand i højden og til kanten af materialet eller andre objekter på formatet.

### Typografi

Der *foreslås* to standardfonte til brug i Office-pakken: Calibri og Times New Roman.

I rubrikker, på forsider, plakater etc. sættes teksten altid i versaler og i Calibri og Times new roman.

### Farvepalette

Vi benytter os af følgende farver.

Ringene i logoet består af de tre sidstnævnte farver, se eksempel herunder.



PANTONE Cool Grey 11  
CMYK 0 0 0 80



PANTONE Cool Grey 8  
CMYK 0 0 0 50



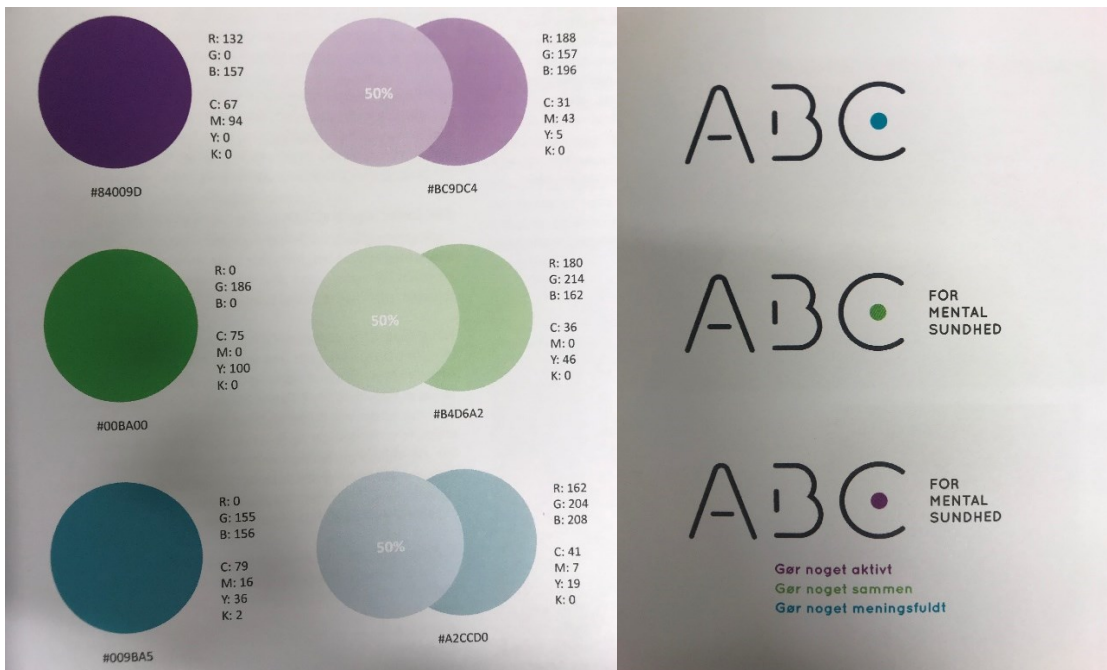
PANTONE 362  
CMYK 70 0 100 0  
RGB 000 186 000  
HEX #00BA00



PANTONE 3135  
CMYK 100 0 40 0  
RGB 000 155 165  
HEX #009BA5



PANTONE 2593  
CMYK 60 90 0 0  
RGB 132 000 157  
HEX #84009D



## Ofte stillede spørgsmål

Skal Nordea Fondens logo ikke længere på?

- Da midlerne fra Nordea-fonden til at føre partnerskabet videre, er løbet ud, er det ikke længere et krav, at deres logo er på materialer osv.

Må vi eventuelt ændre farver?

- Logo og farver, der bruges i ABC for mental sundhed, er en del af det brand, som vi har bygget op over de seneste mange år. Vi har også underskrevet en aftale med

Act-Belong-Commit i Australien, som det danske ABC for mental sundhed, er inspireret af. I den aftale, har vi "fået lov" til at ændre deres oprindelige logo, så det passer bedre ind i en dansk kontekst, men farverne skal være de samme.

- Det er bl.a. for at sikre genkendelighed og at vi, igennem partnerskabet, opnår synergieffekten ved at vi er flere, der bruger samme og tydelige ens logo, når vi igangsætter indsatser og refererer til ABC-budskaber og principper

Må vi ændre i ordlyden af ABC for mental sundhed?

- Det ligger lidt i tråd med svaret på foregående spørgsmål. Der kan ikke ændres på brandet ABC for mental sundhed. Det er selvfølgelig ok at bruge andre begreber til at forklare og sætte ABC for mental sundhed ind i forskellige kontekster, men ABC hedder "ABC for mental sundhed", så det vil mudre det, at kalde det fx at kalde det ABC til god trivsel.
- Mental sundhed er det begreb, der bruges i faglige kredse og bl.a. også af Sundhedsstyrelsen. Derfor gør vi meget ud af bruge netop det begreb og forklare, at mental sundhed skal ses bredt, så det også handler om, hvad der skal til for at vi trives, og ikke kun om det, som holder os fri af sygdom.